



Veranstaltungsort

Hasenberghof
Anna und Jörg Ostermeier
Augsburger Str. 3a
86477 Adelsried

Kosten der Tagung

25 € pro Person (ohne Verpflegung und Getränke)
Die Veranstaltung wird durch Mittel des Freistaates
Bayern und der EU gefördert.

ANMELDUNG

Online-Anmeldung bis zum **08.03.2024** unter

www.aelf-au.bayern.de



Weitere Veranstaltungen zum Thema finden Sie unter



www.diva.bayern.de

Sie finden hier auch das gesamte Weiterbildungs-
programm der ÄELF im Bereich Diversifizierung.

Ansprechpartnerinnen:

- **AELF Augsburg**
Tanja Höck
E-Mail: poststelle@aelf-au.bayern.de
Telefon: 0821 43002-3211
- **AELF Nördlingen-Wertingen**
Verena Mengele
E-Mail: poststelle@aelf-nw.bayern.de
Telefon: 08272 8006-2135

Foto-/Filmaufnahmen bei der Veranstaltung

Im Rahmen unserer Öffentlichkeitsarbeit werden bei der Veranstaltung Fotos und Filmaufnahmen gefertigt und verwendet, auf denen Sie ggf. zu erkennen sind. Weitere Informationen zum Datenschutz finden Sie unter: www.aelf-au.bayern.de/Datenschutz

Herausgeber: Amt für Ernährung, Landwirtschaft und Forsten Augsburg
Bismarckstraße 62, 86391 Stadtbergen
Telefon: 0821 43002-0
Telefax: 0821 43002-1111
E-Mail: poststelle@aelf-au.bayern.de
Internet: www.aelf-au.bayern.de

Stand: Februar 2024
Bildnachweis: Angelika Warmuth, StMELF (Titel)
AELF Tirschenreuth-Weiden (Seite 2,4)
© pressmaster / Fotolia (Seite 5)



Schwäbischer Direktvermarktertag 2024

**Umsatzrückgang? – Nicht mit uns!
Erfolgreiche Wege
der Direktvermarktung**

Montag, 11. März 2024 in Adelsried



Während der Corona-Pandemie erlebten besonders Hofläden und Direktvermarkter einen spürbaren Boom. Durch die zunehmend steigenden Lebenshaltungskosten ist dieser Trend aktuell leider stark rückläufig. Im Rahmen dieser Veranstaltung zeigen wir Ihnen Wege auf, wie Sie Ihr Marketing erfolgreich optimieren, dadurch mehr in die Sichtbarkeit kommen und neue Kunden und Kundinnen gewinnen können. Denn was hilft das beste Produkt und ein toller Betrieb, wenn keiner davon weiß?

Unsere professionellen Referenten führen Sie durch die 4Ps des Marketings: Product, Price, Place und Promotion. Dadurch haben Sie am Ende dieses Tages einen Überblick über die verschiedenen relevanten Faktoren des Marketings und wissen warum es ein Schlüsselfaktor für Ihren erfolgreichen Betrieb ist. Sie erhalten praktische Tipps für die zielgerichtete Umsetzung sowie wertvolle Impulse für aussagestarke Hof- und Produktbilder und gehen mit frischen Inspirationen für neue Absatzwege nach Hause.

- 8:45 Uhr** **Anreise und Anmeldung**
- 9:00 Uhr** **Begrüßung und Moderation**
Tanja Höck
AELF Augsburg
- 9:15 Uhr** **Grußwort**
Axel Heiß
AELF Augsburg Behördenleiter
- 9:30 Uhr** **Authentisch regional - Marketing in der Direktvermarktung**
Pia Hallmann
KonturDesign
- 10:30 Uhr** **Pause**
- 11.00 Uhr** **Fotografie gezielt genutzt**
Stefan Mayr
Fotografie & Fotoschule Augsburg
LightHouse
- 12:45 Uhr** **Mittagessen**
- 13.45 Uhr** **Wege und Herausforderungen in der Gemeinschaftsverpflegung**
Hannah Baumgardt
Heimatagentur, Regierung von Schwaben
- 14.30 Uhr** **Kooperationen – Vermarktungswege in der Praxis**
· Herzstück Horgau eG – Aus Liebe zur Heimat
· Regio Laden: Stadt – Hofladen Nördlingen
- 15:30 Uhr** **Pause**
- 16:00 Uhr** **Vorstellung Veranstaltungsort – Hasenberghof**
- 16.30 Uhr** **Informationen zum Unternehmerinnen – Frühstück**
Claudia Wiedemann
Regierung von Schwaben
- 16:45 Uhr** **Abschluss, Zeit für Evaluierung**



An jedem Amt für Ernährung, Landwirtschaft und Forsten stehen Ihnen umfassend ausgebildete, methodisch und fachlich geschulte Beraterinnen und Berater für einen intensiven Austausch zur Verfügung. Bei einer kostenfreien Beratung bekommen Sie Hilfestellung für eine Entscheidungsfindung in der Diversifizierung.

Ihre Ämter für Ernährung, Landwirtschaft und Forsten

- stellen aktuelle Informationen für Sie bereit
- unterstützen Sie bei der Entwicklung Ihres Betriebes
- bieten Ihnen Qualifizierungsmaßnahmen an
- unterstützen Sie bei der Qualitätssicherung